



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Informações gerais da avaliação:

Protocolo: 202113707

Código MEC: 1925447

Código da Avaliação: 171772

Ato Regulatório: Autorização EAD

Categoria Módulo: Curso

Status: Finalizada

Instrumento: 301-Instrumento de avaliação de cursos de graduação - Autorização (EaD)

Tipo de Avaliação: Avaliação de Regulação

Nome/Sigla da IES:

Faculdade UniFAHE

Endereço da IES:

65254 - Campus Principal - Rua Tupinamba, 606 Tapajos. Mundo Novo - MS.
CEP: 79980-000

Curso(s) / Habilitação(ões) sendo avaliado(s):

MARKETING

Informações da comissão:

Nº de Avaliadores : 2

Data de Formação: 07/12/2021 17:32:05

Período de Visita: 07/03/2022 a 08/03/2022

Situação: Visita Concluída

Avaliadores "ad-hoc":

Mauro de Souza Henriques (00910740615) -> coordenador(a) da comissão

Renata Valeria Calixto de Toledo (18140226866)

Curso:

DOCENTES

Nome do Docente	Titulação	Regime Trabalho	Vínculo Empregatício
Adam Dewis Castello Amaral	Especialização	Parcial	CLT
Adelaida Laureana Sanchez Portillo	Especialização	Parcial	CLT
Alvaro Gongora Zuccoli	Especialização	Parcial	CLT
ANA CAROLINA GONGORA ZUCCOLI GALLI	Especialização	Integral	CLT
GILMARA BELMIRO DA SILVA	Mestrado	Parcial	CLT
Isabela Silva De Oliveira	Mestrado	Parcial	CLT
JORGE LUIZ RODRIGUES VALENCIO	Especialização	Parcial	CLT
Junias Belmont Alves Reis	Mestrado	Integral	CLT
Leonardo Henrique Claudiano Da Silva	Especialização	Parcial	CLT
Luciana Rodrigues De Souza	Especialização	Parcial	CLT
Luiz Alberto Tozin Zuccoli	Especialização	Integral	Outro
Marcelo Bortolli Uliana	Mestrado	Parcial	CLT
Marcelo Ribeiro Dos Santos	Doutorado	Parcial	CLT
Marco Aurelio Claudiano Da Silva	Mestrado	Integral	CLT
Marco Aurelio Claudiano Da Silva Junior	Especialização	Parcial	CLT

Nome do Docente	Titulação	Regime Trabalho	Vínculo Empregatício
MARLO ROGERIO MAIA	Especialização	Parcial	CLT
Silvana Soares Siqueira Rocha	Mestrado	Parcial	CLT
Thiago Antonio Moreira de Melo Castro	Especialização	Parcial	CLT
TIZIANA MEDEIROS DA SILVA	Doutorado	Parcial	CLT
Valdemar Dias Dos Santos	Mestrado	Parcial	CLT
Vaner Rodrigo Bento Galli	Especialização	Integral	Outro

CATEGORIAS AVALIADAS

ANÁLISE PRELIMINAR

1. Informar nome da mantenedora.

INCEL - INSTITUTO CONESUL DE EDUCACAO LTDA

2. Informar o nome da IES.

Faculdade UniFAHE

3. Informar a base legal da IES, seu endereço e atos legais.

O INCEL – INSTITUTO CONESUL DE EDUCAÇÃO LTDA, mantenedora da UniFAHE foi fundado em 17 de março de 2013, por tempo indeterminado, é uma sociedade com fins lucrativos que tem como objetivo a prestação de serviços na área da educação, na educação básica em cursos superiores em nível de graduação, pós-graduação lato sensu e stricto sensu, e cursos de especialização e aperfeiçoamento, inclusive na modalidade à distância.

A UniFAHE está instalada na Rua Tupinambá, 606 – Bairro Tapajós – CEP: 79.980-000 Mundo Novo – Foi Credenciada pela Portaria n. 1533 de 27/12/2016 e o Credenciada EAD pela Portaria n. 36 de 06/03/2020.

4. Descrever o perfil e a missão da IES.

O INSTITUTO CONESUL DE EDUCAÇÃO LTDA – INCEL, Sociedade Comercial com fins lucrativos, mantenedora da Faculdade UNIFAHE, tem por finalidade a prestação de serviços na área da educação, na educação básica, em Cursos Superiores em nível de graduação, Pós-graduação Lato Sensu e Strictu Sensu e Cursos Livres. Definiu como missão: Promover uma educação de qualidade na formação de pessoas comprometidas com o saber, contribuindo para a melhoria de vida em sociedade e como Visão: Ser reconhecida como Instituição de Ensino com estratégias educacionais inovadoras e que possibilitem um amplo aprendizado aos nossos acadêmicos

5. Verificar, a partir dos dados socioeconômicos e ambientais apresentados no PPC para subsidiar a justificativa apresentada pela IES para a criação do curso, se existe coerência com o contexto educacional, com as necessidades locais e com o perfil do egresso, conforme o PPC do curso.

Mundo Novo está em uma região que tem forte influência do Paraguai, país vizinho e é comum a interação tanto econômica como social e cultural com aquele país. As influências do processo de desenvolvimento da nação vizinha têm reflexos consideráveis sobre o desenvolvimento da região posto que, o desenvolvimento econômico e populacional do Paraguai é mais acentuado na fronteira do que nas áreas centrais daquele país.

Entre os bens econômicos produzidos predominam a agricultura (milho, soja e mandioca) pecuária e a piscicultura como principais atividades, acompanhada pelo desenvolvimento agroindustrial (confeções, laticínios, fecularias, frigorífico de peixe). O Município ocupa a 36ª posição do PIB do estado de Mato Grosso do Sul, conforme pode ser visualizado no extrato da tabela. Mundo Novo tem atualmente 460 unidades de empresas comerciais e 6.935 imóveis cadastrados na Central de Atendimento ao Cidadão, órgão funcional de tributação do município e é considerada uma das cidades do Conesul do estado com melhor qualidade de vida. Atualmente Mundo Novo avança no sentido de estender seus serviços na área rural formada por 14 comunidades e área urbana dividida em 08 bairros, além da área central.

O egresso do curso de Tecnologia em Marketing terá uma forte formação com perfil de executivo de empresas, estando apto a desempenhar suas funções profissionais em empresas de pequeno, médio, grande porte e no seu próprio empreendimento, desenvolvendo estratégias mercadológicas iniciadas com a interpretação das necessidades e desejos dos consumidores, passando pela elaboração de processos de todas as ações que envolvem a análise, pesquisa, planejamento e controle dos produtos e serviços da organização. Também estará apto a elaborar estratégias de comunicação com os consumidores e o mercado, analisando as tendências de mercado. Neste contexto, há elementos que justificam a existência do curso.

6. Redigir um breve histórico da IES em que conste: a criação; sua trajetória; as modalidades de oferta da IES; o número de polos (se for o caso); o número de polos que deseja ofertar (se for o caso); o número de docentes e discentes; a quantidade de cursos oferecidos na graduação e na pós-graduação; as áreas de atuação na extensão; e as áreas de pesquisa, se for o caso.

O INSTITUTO CONESUL DE EDUCAÇÃO LTDA - INCEL, Mantenedora, é pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro na Rua Tupinambá, 606 Bairro Tapajós CEP 79980-000, no Município de Mundo Novo - MS.

A Mantenedora está inscrita no CNPJ/MF sob o nº 17.895.596/0001-38, Sociedade Comercial com fins lucrativos, sendo a UniFAHE a mantida. A Mantenedora tem por finalidade a prestação de serviços na área da educação, na educação básica, em Cursos Superiores em nível de graduação, Pós-graduação Lato Sensu e Strictu Sensu e Cursos Livres. No EAD, a UniFAHE tem atualmente 09 polos cadastrados no E-mec, sendo: o PoloSede em Mundo Novo, 2 em Brasília – DF, 1 em Vitória – ES, 1 em Parnaíba – PI, 1 em Paraíso do Norte – PR, 1 em Santo André – SP e 2 em São Paulo – SP. Para que o projeto de criação da IES desse certo no dia 04/03/2013 reuniram-se um grupo de professores de Mundo Novo com outro de Paraíso do Norte – PR, no CENTRO EDUCACIONAL MUNDO NOVO MICKEY LTDA, SEDE À RUA TUPINAMBÁ, Nº 606, BAIRRO TAPAJOS, CEP: 79980-000 MUNICÍPIO DE MUNDO NOVO – MS, o qual será FACULDADE UNIFAHE

A IES apresenta um quadro de 21 docentes para o curso, sendo 2 Doutores, 7 mestres e 12 especialistas.

Em dezembro de 2016 foi publicada a portaria de Credenciamento da Faculdade de Administração, Humanas e Exatas – FAHE, nome original de credenciamento da IES. Em janeiro de 2017 foram autorizados os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia na modalidade presencial. Em março de 2020 foi publicada a portaria de credenciamento para o EAD e a portaria de autorização do curso de Licenciatura em Pedagogia na modalidade a distância. Em fevereiro de 2021, a IES através de autorização da SERES – Secretaria de Regulação do Ensino Superior do

Ministério da Educação e cumprindo uma decisão do Conselho Diretor da Instituição, teve seu nome oficialmente alterado para FACULDADE UNIFAHE.

7. Informar o nome do curso (se for CST, observar a Portaria Normativa nº 12/2006).

Curso Superior de Tecnologia em Marketing

8. Indicar a modalidade de oferta.

O curso será ofertado a distância (EAD)

9. Descrever as políticas de institucionalização da modalidade a distância (EaD).

A UniFAHE apresenta o Plano Gestão Institucional da Educação a Distância alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2021-2025) e, em decorrência, tem a finalidade de traçar as diretrizes que definem as estratégias da UNIFAHE para atingir as metas e objetivos do seu Núcleo de Educação a Distância (NEAD).

Abrange um período de cinco anos, contemplando o cronograma de implementação das metas e ações a serem alcançadas, observando a coerência e a articulação entre as diversas ações, a manutenção de padrões de qualidade e o orçamento.

Este Plano contempla a estruturação e execução de ações para implementação da modalidade EAD na Instituição, correspondendo a uma ferramenta essencial para o cumprimento de sua Missão e incorporação de critérios importantes para garantir o desenvolvimento de competências e o aperfeiçoamento de professores, tutores, corpo técnico-administrativo e estudantes.

10. Listar os polos de oferta do curso, se for o caso.

A UniFAHE tem atualmente 09 polos cadastrados no E-mec, sendo: o Polo Sede em Mundo Novo, 2 em Brasília – DF, 1 em Vitória – ES, 1 em Parnaíba – PI, 1 em Paraíso do Norte – PR, 1 em Santo André – SP e 2 em São Paulo – SP.

11. Informar o endereço de funcionamento do curso.

Rua Tupinambá, 606 – Bairro Tapajós – CEP: 79.980-000 - Mundo Novo – MS – Fone: (67) 3474-1657 – www.UniFAHE.com.br

12. Relatar o processo de construção/implantação/consolidação do PPC.

Como identificado no PPC-pág.06 o o PPC foi elaborado pela equipe do NDE do curso do Superior de Tecnologia em Marketing e a Diretoria de Planejamento Institucional da Faculdade UniFAHE, atentando à visão de gestão acadêmica, pedagógica, tecnológica e administrativa, frente aos princípios educacionais. Além disso, acatamos os ditames das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional e Tecnológica (Resolução CNE/CP Nº 1 de 05 de janeiro de 2021 do curso proposto, prezando assim, pela excelência e atendimento aos valores da comunidade acadêmica.

13. Verificar o cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso (caso existam).

Constatou-se que a IES por sua equipe de elaboração do PPC, atendeu os ditames das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional e Tecnológica (Resolução CNE/CP Nº 1 de 05 de janeiro de 2021 do curso proposto.

14. Identificar as Diretrizes Curriculares Nacionais da Educação Básica para cursos de licenciatura.

Não se aplica a este curso.

15. Verificar as especificidades do Despacho Saneador e o cumprimento das recomendações, em caso de Despacho Saneador parcialmente satisfatório.

Será verificado na documentação a ser preparada e disponibilizada pela IES.

16. Informar os Protocolos de Compromisso, Termos de Saneamento de Deficiência (TSD), Medidas Cautelares e Termo de Supervisão e observância de diligências e seu cumprimento, se houver.

As determinações constantes do Despacho Saneador estão respondidas a seguir:

A Comissão de Avaliação, verificou todos os 6 (seis) itens indicados, concluindo que:

1 - A carga horária do curso e seus componentes obrigatórios, segue o que está previsto no CNCST-3ª Edição, sendo integralizada em 4 semestres.

2 - Considerando o número de 21 professores-tutores relacionados na pasta Docente do E-mec e a solicitação de 1000 vagas, para o curso, pode-se deduzir que seriam em média, caso ingressassem os 1000 candidatos ao curso, de 50 alunos/professor-tutor, número adequada às condições de infraestrutura física e tecnológica.

3 - Estão previstas no PPC atividades presenciais.

4 - Não se constatou a previsão de inovações tecnológicas inovadoras para o curso.

5 - A metodologia a ser adotada e as tecnologias, prevista no PPC, podem ser consideradas adequadas e poderão possibilitar o atendimento ao que preconiza o PPC, notadamente quanto ao desenvolvimento de conteúdos curricular previstos na estrutura curricular, mediados pelo AVA e acompanhados pelos docentes-tutores.

6 - A Faculdade UniFAHE contratou a Biblioteca Virtual "Grupo A" que possui aproximadamente 3.000 títulos disponíveis para acesso em computadores pessoais, notebooks, tablets, smartphones a todo tempo e lugar, 24 horas por dia e 7 dias da semana.

A instituição fica instada a:

1. apresentar a documentação que comprove a adequação da estrutura física, tecnológica e de pessoal dos ambientes existentes na sede e nos polos, imprescindíveis ao pleno funcionamento do curso EaD; e

Resposta da IES: Foram apresentados os documentos na pasta DOCUMENTOS INSTITUCIONAIS com a comprovação do Contrato de Aluguel da Estrutura Física e na visita virtual foram apresentadas as salas de aula, laboratório de informática, Biblioteca, Secretaria, Sala dos Professores, Sala de Reunião (uso conjugado da CPA / NDE / SOEP). Em termos de infraestrutura tecnológica foram inseridos na pasta DOCUMENTOS INSTITUCIONAIS os contratos com a parceira de fornecimento de conteúdo (IESDE) e com a Biblioteca A do Grupo A.

2. atualizar as informações a respeito dos recursos disponíveis em cada ambiente existente na sede, referentes ao campo INSTALAÇÕES do sistema e-MEC, caso necessário.

Resposta da IES: Foram realizadas as atualizações em relação a quantidade de salas e recursos disponíveis para a sede.

Por fim, no caso de estarem previstos laboratórios específicos e ambientes para prática de atividades presenciais. A instituição deverá apresentar à comissão de avaliação informações detalhadas dessa infraestrutura e as cargas horárias das atividades práticas, a distância e presenciais.

Resposta da IES: Não existem laboratórios específicos e ambientes para prática de atividades presenciais previstos para o curso.

Prof. Me. Marco Aurélio Claudiano da Silva

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Marketing

17. Informar a carga horária total do curso em horas e em hora/aula.

A carga horária do curso é de 1600 horas, mais 100 horas de atividades complementares, totalizando 1700 horas aula. É ofertada a disciplina de Libras como optativa com 100 horas.

18. Informar o tempo mínimo e o máximo para integralização.

O tempo mínimo é de 4 semestres. Não informado o tempo máximo

19. Identificar o perfil do(a) coordenador(a) do curso (formação acadêmica; titulação; regime de trabalho; tempo de exercício na IES; atuação profissional na área). Descrever o tempo de experiência do(a) coordenador(a) em cursos EaD. No caso de CST, consideração e descrição do tempo de experiência do(a) coordenador(a) na educação básica, se houver.

O Coordenador do Curso de Tecnologia em Marketing é o prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva, foi designado pela Direção Acadêmica através da Portaria nº 01/21 DAF, tem a responsabilidade de fazer a gestão do curso, manter relação com os docentes e discentes e representatividade nos colegiados superiores. A titulação é de Mestre em Engenharia de Produção pela UNIMEP, Bacharel em Ciências Contábeis pela FAPAN - e formado em Processamento de Dados na UEM. Especialista em Gestão Pública, MBA em Administração, Logística e Tecnologia da Informação e em Educação a Distância e Tecnologias Educacionais. Possui experiência Profissional de 28 anos fora do magistério e experiência no Magistério superior e de gestão acadêmica de 23 Anos. O regime de trabalho é Tempo Integral - 40 Horas semanal.

Atua como professor desde 1998 nos cursos de Processamento de Dados, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Direito, Marketing, Automação Industrial, Administração, Pedagogia e Ciências Contábeis. Foi Coordenador de Cursos de Processamento de Dados e Ciências Contábeis. Atuou de 2008 até 2019, como Diretor Acadêmico, Pesquisador Institucional e Professor da FAPAN. onde também foi responsável pela implantação do processo de Credenciamento em EAD. Possui 10 anos de experiência como docente de EaD. É avaliador do BASIS do INEP para Credenciamento de EAD. Atualmente é Coordenador Geral do EAD, do curso de Ciências Contábeis e Diretor de Planejamento Institucional na Faculdade UNIFAHE e Consultor de Sistemas de Informação no Centro Universitário Cidade Verde (UniFCV) e na SWA Sistemas.

20. Identificar o perfil do(a) coordenador(a) do curso (formação acadêmica; titulação; regime de trabalho; tempo de exercício na IES; atuação profissional na área). No caso de CST, consideração e descrição do tempo de experiência do(a) coordenador(a) na educação básica, se houver.

O Coordenador do Curso de Tecnologia em Marketing é o prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva que foi designado pela Direção Acadêmica através da Portaria nº 01/21 DAF. Ele tem a responsabilidade de fazer a gestão do curso, manter relação com os docentes e discentes e representatividade nos colegiados superiores. A titulação é de Mestre em Engenharia de Produção pela UNIMEP, Bacharel em Ciências Contábeis pela FAPAN - e formado em Processamento de Dados na UEM. Especialista em Gestão Pública, MBA em Administração, Logística e Tecnologia da Informação e em Educação a Distância e Tecnologias Educacionais. Possui experiência Profissional de 28 anos fora do magistério e experiência no Magistério superior e de gestão acadêmica de 23 Anos. O regime de trabalho é Tempo Integral - 40 Horas semanal.

Atua como professor desde 1998 nos cursos de Processamento de Dados, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Direito, Marketing, Automação Industrial, Administração, Pedagogia e Ciências Contábeis. Foi Coordenador de Cursos de Processamento de Dados e Ciências Contábeis. Atuou de 2008 até 2019, como Diretor Acadêmico, Pesquisador Institucional e Professor da FAPAN. onde também foi responsável pela implantação do processo de Credenciamento em EAD. É avaliador do BASIS do INEP para Credenciamento de EAD. Atualmente é Coordenador Geral do EAD, do curso de Ciências Contábeis e Diretor de Planejamento Institucional na Faculdade UNIFAHE e Consultor de Sistemas de Informação no Centro Universitário Cidade Verde (UniFCV) e na SWA Sistemas.

21. Calcular e inserir o IQCD, de acordo com o item 4.9 da Nota Técnica nº 16/2017, Revisão Nota Técnica Nº 2/2018/CGACGIES/DAES.

IQCD: 2,66

22. Indicar a composição da Equipe Multidisciplinar.

Constituída pelos professores:

Marco Aurélio Claudiano da Silva - Presidente
Valdemar Dias dos Santos - Membro
Edson Pereira - Membro
Isadora Narcizo Luiz - Membro

Informações obtidas na Ata de Reunião Ordinária de 18.12.2021

23. Discriminar o número de docentes com titulação de doutor, mestre e especialista.

O corpo de docentes/tutores da Faculdade UNIFAHE é composto por um total de 38,1 % de mestres, 9,5 % de doutores e 52,4% de especialistas, ou seja: 8 mestres, 2 doutores e 11 especialistas. (total de 21 docentes)

24. Indicar as disciplinas a serem ofertadas em língua estrangeira no curso, quando houver.

Não são ofertadas disciplinas em língua estrangeira.

25. Informar a quantidade de tutores a distância, que atuarão a partir da sede da IES, indicando a relação com o quantitativo de vagas pretendidas, bem como a relação da formação com o curso em que atuará e a experiência em EaD.

Serão oferecidas 1000 vagas com Total de 21 docentes tutores que atuarão nos polos EaD, a partir da sede da IES. Média 48 vagas /docentes.

Percentual de 52,4% de Especialistas, 38,1% de Mestres e 9,5% de Doutores, que possuem em média 6,8 anos de experiência no ensino superior e 4,6 anos de experiências no ensino superior EaD. Quanto a relação da formação com o curso, devemos aguardar a documentação a ser fornecida.

26. Informar previsão de disciplina de LIBRAS, com indicação se a disciplina será obrigatória ou optativa.

A disciplina de LIBRAS será optativa.

27. Informar a quantidade de tutores presenciais, que atuarão nos polos EaD, quando for o caso, indicando a relação com o quantitativo de vagas pretendidas, bem como a relação da formação com o curso em que atuará e a experiência em EaD.

Total de 21 docentes-tutores presenciais poderão atuar nos polos sendo que pelas informações obtidas, presencialmente somente no polo Sede. Os polos fora da Sede deverão ter um Encarregado para atendimento administrativo aos alunos. Segundo informações, inicialmente, as avaliações presenciais sendo na região onde se situa a IES, poderá ter um docente /tutor presencial. São 38,1% de Mestres, 52,4% de Especialistas e 9,5% de Doutores, que possuem em média 6,8 anos de experiência no ensino superior e 4,6 anos de experiências no ensino superior EaD. Serão oferecidas 1000 vagas.

28. Explicitar previsão de oferta de convênios do curso com outras instituições e de ambientes profissionais.

Não são citados convênios do curso com outras instituições, mas, no PPC é registrado que o Estágio Não-obrigatório é incentivado pelas Coordenações dos cursos da Faculdade UNIFAHE, pois possibilita ao aluno a inserção em atividades práticas da sua profissão e que irão complementar os conteúdos trabalhados no curso que o acadêmico está fazendo na IES.

29. Informar sobre a previsão de compartilhamento da rede do Sistema Único de Saúde (SUS) com diferentes cursos e

diferentes instituições para os cursos da área da saúde.

Não se aplica ao curso de marketing.

30. Descrever o sistema previsto de acompanhamento de egressos.

Há previsão para aplicação de pesquisas e entrevistas com os egressos dos cursos para verificar o que o aluno que já está no mercado de trabalho tem sentido em relação aos conteúdos que ele estudou durante o curso e se há algum conteúdo ou disciplina que ele entenda ser necessário no momento de atuação no mercado de trabalho. Com isso, através de uma análise do NDE e da Coordenação de Curso possam ser sugeridas mudanças nos conteúdos curriculares do curso, visando uma adaptação às necessidades do mercado de trabalho através da percepção dos próprios egressos da IES no mercado.

Dimensão 1: ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

3,56

1.1. Políticas institucionais no âmbito do curso.

4

Justificativa para conceito 4:As políticas institucionais para o ensino nos cursos Superiores de Tecnologia da IES, previstas na página 74 – item 2.4.1.3 do PDI, considera que estes cursos se constituem em uma ferramenta eficaz na formação mais rápida do profissional, capacitando-o profissionalmente para suprir às necessidades do mercado. Está considerada ainda nesta definição Institucional, como citado, a busca de excelência na capacitação técnica visando atender a demanda por preparação, formação e aprimoramento educacional e profissional. Constatou-se que referidas políticas institucionais constam do PPC do curso nas páginas 24, 28 e 29/30, estando regulamentadas através da Resolução nº 09/2017 de 13/03/2017- Ensino, Resolução nº 02/2014 – 18/01/2014 -Extensão e Resolução nº 03/2014 de 18/01/2014 – Iniciação Científica. Ficou ainda evidenciado em manifestações nas Reuniões com o Coordenador e NDE, que a mesma objetiva o atendimento a uma necessidade do mercado regional que poderá ser atendida com a formação de um profissional capacitado tecnicamente e gerencialmente, estando assim alinhadas ao perfil do egresso.

1.2. Objetivos do curso.

4

Justificativa para conceito 4:O Curso como citado no PPC - página 45 item 2.2, tem como objetivo geral, em consonância com o perfil do Egresso, Formar profissionais com sólidas competências e habilidades em Marketing capazes de realizar pesquisas e análises de mercado, gerenciar e planejar as atividades de compra, armazenagem e distribuição de mercadorias, bem como identificar novas oportunidades no varejo e implementar programas destinados à criação e monitoramento de novos produtos, manter trocas com os mercados-alvos criar relacionamentos com consumidores; antecipar tendências, aproveitar oportunidades de mercado e analisar riscos; compreender aspectos legais que regulam as atividades de comercialização, consumo, contratos comerciais e demais normas diretamente ligadas à profissão. O foco como ainda comentaram os gestores, é o atendimento à expansão dos negócios que se vislumbra na localidade de Mundo Novo, com também nas regiões que poderão ser atingidas pelos negócios em perspectiva, especialmente relacionados ao porto seco, em estudos pelo Governo e que poderá ser implantado na região.

1.3. Perfil profissional do egresso.

4

Justificativa para conceito 4:O perfil profissional delineado nas página 47 do PPC anexado ao E-mec está alinhado com a DCN estabelecida pela Resolução CNE/CP nº 1 de 5/01/2021, e destaca dentre outros elementos que compõem este perfil, as competências que pretende sejam internalizadas pelos discentes, articulando estas competências com o mercado local e regional, ou com o mundo do trabalho, e que esses futuros discentes, egressos do curso de Tecnologia em Marketing possam ter uma formação com perfil de executivo de empresas, estando apto a desempenhar suas funções profissionais em empresas de pequeno, médio, grande porte e no seu próprio empreendimento, desenvolvendo estratégias mercadológicas iniciadas com a interpretação das necessidades e desejos dos consumidores, passando pela elaboração de processos de todas as ações que envolvem a análise, pesquisa, planejamento e controle dos produtos e serviços da organização. Também estará apto a elaborar estratégias de comunicação com os consumidores e o mercado, analisando as tendências de mercado.

1.4. Estrutura curricular. Disciplina de LIBRAS obrigatória para licenciaturas e para Fonoaudiologia, e optativa para os demais cursos (Decreto nº 5.626/2005).

3

Justificativa para conceito 3:A estrutura curricular apresentada no PPC e segundo consta nas páginas 52 a 54 foi elaborada com vistas a atender às Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica conforme a Resolução No. 1 CNE/CP de 05 de janeiro de 2021) e ao Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia, 3ª Edição (Portaria MEC nº 413 de 11/05/2016). Esta estrutura curricular foi desenvolvida com um total de 1.700 horas, com duração mínima de 04 (quatro) semestres, através da utilização do AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem da IES, evidenciando, como também foi informado pela coordenação do curso, atividades práticas nas disciplinas específicas, com o apoio de professores-tutores responsáveis e colaboradores, além de estudos de casos que deverão ser realizados pelos futuros acadêmicos e postados como atividades on-line, guardada a especificidade de cada disciplina. Prevê ainda o PPC e também como foi informado pela coordenação do curso que, no que tange a flexibilidade e a interdisciplinaridade, esta estrutura curricular, procurará estar atualizada, notadamente em relação aos acontecimentos na economia que possam influenciar nos conhecimentos a serem necessariamente absorvidos pelos discentes no percurso formativo, entretanto, não ficou claramente especificado a articulação entre os componentes curriculares nesse percurso de formação.

1.5. Conteúdos curriculares.

3

Justificativa para conceito 3:Os conteúdos curriculares previstos no PPC, apresentam evidências de que concorrerão para o efetivo desenvolvimento do perfil profissional do egresso. A bibliografia disponível em e-books tende ao atendimento integral dos conteúdos distribuídos nas cargas horárias de cada uma das unidades curriculares. Salienta-se que a disciplina Ciências Sociais Aplicadas, no módulo II tem em sua ementa, conteúdos como: Introdução a história da Filosofia, conceitos, critérios e métodos. Senso comum e conhecimento científico. A ciência na história. Ciências sociais. Ciências naturais. Trabalho - Processos produtivos e relações de trabalho na sociedade capitalista. Técnica e tecnologia. Cultura e diversidade cultural. Educação das Relações Étnico-raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena. Políticas de educação ambiental. É de 100 horas a carga horária desta disciplina

1.6. Metodologia.

3

Justificativa para conceito 3:A metodologia, prevista no PPC e também nas entrevistas realizadas, foi possível verificar que a mesma poderá possibilitar o atendimento ao desenvolvimento de conteúdos curriculares, às estratégias de aprendizagem, ao contínuo acompanhamento das atividades, à acessibilidade metodológica e à autonomia do discente, alinhada com práticas pedagógicas que estarão fortalecidas pelas atividades práticas que poderão ser conduzidas em cada unidade curricular, através do AVA, acompanhadas pelos docentes-tutores.

1.7. Estágio curricular supervisionado. Obrigatório para cursos cujas DCN preveem o estágio supervisionado. NSA para cursos que não contemplam estágio no PPC (desde que não esteja previsto nas DCN).

NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

1.8. Estágio curricular supervisionado – relação com a rede de escolas da Educação Básica. Obrigatório para licenciaturas. NSA para os demais cursos.

NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

1.9. Estágio curricular supervisionado – relação teoria e prática. Obrigatório para licenciaturas. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

1.10. Atividades complementares. Obrigatório para cursos cujas DCN preveem atividades complementares. NSA para cursos que não contemplam atividades complementares no PPC (desde que não esteja previsto nas DCN). 4

Justificativa para conceito 4:Estas atividades complementares estão previstas no PPC às páginas 27 e 28, compõem a carga horária total do curso, onde se prevê 100 horas para a sua realização ao longo dos quatro módulos. A cada ano, se prevê que deverá ser publicado um Edital com as atividades a serem desenvolvidas nessa modalidade na IES. Estas atividades complementares irão observar o limite mínimo de 5% (cinco por cento) e máximo de 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso, sendo orientadas e avaliadas pelo docentes-tutores de acordo com os critérios estabelecidos pelo Projeto Pedagógico. O assunto é tratado na resolução 01/2013 – CONDI de 19 de outubro de 2013.

1.11. Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Obrigatório para cursos cujas DCN preveem TCC. NSA para cursos que não contemplam TCC no PPC (desde que não esteja previsto nas DCN). NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

1.12. Apoio ao discente. 3

Justificativa para conceito 3:Os programas de apoio aos discentes previstos para serem desenvolvidos, constantes do PPC página 109, buscam o atendimento integral ao aluno, em ações que oferecem desde um adequado suporte psicoemocional, mediante atendimentos e atividades de orientação e aconselhamento psicológicos prestados por profissional de Psicologia, até ações de desenvolvimento e orientação, através de treinamento em Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas, análise de mercado de trabalho e ações de proximidade com as vagas ofertadas e identificadas no mercado. Estes programas têm o intuito de auxiliar o aluno em sua trajetória acadêmica e em suas metas profissionais, presta informações sobre políticas e procedimentos acadêmicos, além de subsidiá-lo no suporte emocional necessário ao enfrentamento das dificuldades profissionais e pessoais inerentes à vida cotidiana. Não se evidenciou a previsão de participação em centros acadêmicos ou intercâmbios nacionais e internacionais

1.13. Gestão do curso e os processos de avaliação interna e externa. 4

Justificativa para conceito 4:Previsto no PPC, à página 75 – item 8 o Sistema de Avaliação do Projeto de Curso do qual fazem parte o item 8.3 – A COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DO CURSO – CPA, que de acordo com as normas vigentes, o curso avaliado tem uma Comissão Própria de Avaliação, que é encarregada de estabelecer os parâmetros e ferramentas de avaliação da IES, do aluno, dos docentes, da coordenação, do curso e emitirá um parecer final baseado nestes dados e o item 8.4 – AVALIAÇÕES EXTERNAS E ENADE, cita que o curso se apropriará dos resultados das avaliações externas feitas através de visitas in-loco realizadas pelo INEP/MEC. Considera a IES que são importantes subsídios para a validação e verificação de mudanças, caso necessárias. Como se constatou, cita o PPC que há ainda a previsão da análise dos resultados do ENADE – Exame Nacional de Cursos do Ensino Superior para que possa ser verificado também ajustes e/ou melhorias no PPC do curso tendo como subsídio os dados apontados nos relatórios de cada exame. Há também a previsão para aplicação de pesquisas e entrevistas com os egressos dos cursos (item 8.5 do PPC) para verificar o que o aluno que já está no mercado de trabalho tem sentido em relação aos conteúdos que ele estudou durante o curso e se há algum conteúdo ou disciplina que ele entenda ser necessário no momento de atuação no mercado de trabalho, não estando entretanto delineado o processo autoavaliativo periódico do curso.

1.14. Atividades de tutoria. 4

Justificativa para conceito 4:Foi identificado a página 78 - item 9 do PPC, o que a IES denomina de Atividades de Tutoria deste curso, prevendo que o aluno terá acesso a Tutoria on-line a ser desenvolvida pelos professores-tutores designados para atendimento da plataforma AVA disponível para os alunos e estes professores-tutores. Sobre esse trabalho de tutoria no sentido de atendimento às demandas didático-pedagógicas, descreveu a IES que no desenvolvimento das atividades em cada disciplina, o discente poderá contar com a mediação de um professor conteudista, que, sendo aprovada pelo NDE o conteúdo produzido, passará ser o professor-tutor responsável pela disciplina. Atuará também, como menciona o PPC, o que chamam de professor-tutor on-line colaborador, que irá ser o responsável por ajudar no processo de acesso do aluno a plataforma e encaminhar ao professor-tutor responsável as dúvidas filtradas que sejam necessárias a intervenção pedagógica pelo responsável pela disciplina. Menciona o PPC em sua página 80 que ao final de cada disciplina será realizada pelos alunos uma avaliação dos tutores envolvidos no processo de atendimento do aluno. Com essa avaliação a coordenação do curso e a Coordenação do EAD da Faculdade poderá fazer um processo de melhoria contínua no atendimento aos acadêmicos. O professor-tutor colaborador também faz uma avaliação da disciplina quanto ao material didático escrito e os vídeos disponíveis para a disciplina.

1.15. Conhecimentos, habilidades e atitudes necessárias às atividades de tutoria. 3

Justificativa para conceito 3:Foi possível verificar no PPC - pág. 81, que o professor-tutor deve, portanto, ter habilidade para interagir com os estudantes com disponibilidade para ouvir e atendê-los nas suas dúvidas e problemas, de modo que o estudante veja nele um aliado em quem possa confiar. Na reunião realizada com os professores-tutores e também com a coordenação do curso, que esses profissionais possuem, em grande parte, experiência para que possam desenvolver adequadamente, habilidade e atitudes que atenderão as atividades e ações previstas no PPC, assim como as demandas previstas para o curso. Não ficou evidenciado nesta reunião que há um planejamento de avaliações periódicas para identificar necessidade de capacitação dos tutores.

1.16. Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no processo ensino-aprendizagem. 4

Justificativa para conceito 4:Identificou-se na página 17 do PPC que as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) planejadas para o processo de ensino-aprendizagem possibilitam a execução do projeto pedagógico do curso, viabilizam a acessibilidade digital e comunicacional e a interatividade entre docentes, discentes e tutores, asseguram o acesso a materiais ou recursos didáticos a qualquer hora e lugar, não ficando evidenciado que os recursos didáticos iriam propiciar experiências diferenciadas de aprendizagem baseadas em seu uso.

1.17. Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). 3

Justificativa para conceito 3:Foi realizada a apresentação da plataforma que será utilizada pela IES no processo de ensino aprendizagem evidenciando que o AVA previsto no PPC, apresenta materiais, recursos e tecnologias apropriadas, que permitirão desenvolver ações e a cooperação entre docentes/tutores e discentes. O AVA, plataforma de acesso e funcionamento integralmente via web, permitirá ao aluno flexibilidade de acesso considerando-se a esfera temporal (qualquer dia e hora) e a esfera espacial/geográfica (de qualquer local), além de flexibilidade na organização dos estudos. Não ficou evidenciada a previsão de avaliações periódicas devidamente documentadas.

1.18. Material didático. 3

Justificativa para conceito 3:O material didático previsto para o curso, segundo o PPC página 86 – item 11, foi

elaborado para ter uma organização que facilite a aprendizagem. A UNIFAHE em parceria com o IESDE, cujo contrato consta da documentação apresentada a comissão, encomendou através da orientação do NDE e da Equipe Multidisciplinar este material didático. Ocorreu em reunião com a coordenação do curso, que também coordena a Equipe multidisciplinar a informação que este material recebido da IESDE foi validado pela referida Equipe Multidisciplinar e que o mesmo possibilitara a formação definida no PPC, considerando os aspectos mencionados neste critério de análise. Constatou-se na apresentação deste material in loco que cada disciplina é dividida em vídeo aulas gravadas pelos autores do próprio material disponível ao aluno em PDF. Não há evidências da previsão de linguagem inclusiva e acessível.

1.19. Procedimentos de acompanhamento e de avaliação dos processos de ensino-aprendizagem. 4

Justificativa para conceito 4: Como definido e inserido no PPC nas páginas 73 e 74, os procedimentos de acompanhamento e de avaliação, atendem à concepção do curso e possibilitam o desenvolvimento e a autonomia do discente de forma contínua e efetiva. Há geração de informações sistematizadas e disponibilizadas aos estudantes, com mecanismos que garantam sua natureza formativa. Não há, no entanto, evidências do planejamento de ações concretas para melhoria da aprendizagem em função das avaliações realizadas.

1.20. Número de vagas. 4

Justificativa para conceito 4: Como foi constatado no Relatório de Estudos Quantitativos e Qualitativo de Vagas, apensado no drive de documentos disponibilizado pela IES, que este documento em sua página 7, conclui que há viabilidade para a implantação do curso e que a quantidade de alunos e de professores-tutores previstos pelo projeto é compatível com as condições de infraestrutura física e tecnológica para o ensino. Não foi constatada relatório de pesquisa realizada junto a comunidade acadêmica.

1.21. Integração com as redes públicas de ensino. Obrigatório para licenciaturas. NSA para os cursos que não contemplam integração com as redes públicas de ensino no PPC. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

1.22. Integração do curso com o sistema local e regional de saúde (SUS). Obrigatório para cursos da área da saúde que contemplam, nas DCN e/ou no PPC, a integração com o sistema local e regional de saúde/SUS. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

1.23. Atividades práticas de ensino para áreas da saúde. Obrigatório para cursos da área da saúde que contemplam, nas DCN e/ou no PPC, a integração com o sistema local e regional de saúde/SUS. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

1.24. Atividades práticas de ensino para licenciaturas. Obrigatório para licenciaturas. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

Dimensão 2: CORPO DOCENTE E TUTORIAL

2,86

2.1. Núcleo Docente Estruturante – NDE. 3

Justificativa para conceito 3: O NDE do curso superior de tecnologia em marketing da Faculdade UNIFAHE (Portaria Nº 05/21-DAF) será composto pelo Presidente e coordenador do curso, Prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva que é Mestre e contratado em regime de tempo integral, além dos seguintes docentes: Prof. Vaner Rodrigo Bento Galli (Especialista/ Tempo Integral), Prof. Valdemar Dias dos Santos (Mestre / Tempo parcial), Prof. Jorge Luiz Rodrigues Valencio (Especialista / Tempo parcial) e Profa. Gilmara Belmiro da Silva (Mestre / Tempo parcial). A atuação do NDE será suficiente considerando, em uma análise, os aspectos: acompanhamento, consolidação e avaliação do PPC, como pode ser observado nas Atas e na reunião com os membros deste NDE.

2.2. Equipe multidisciplinar. 3

Justificativa para conceito 3: A equipe multidisciplinar foi apresentada em reunião e, de acordo com a Portaria Nº 14/21 – DAF será composta pelo coordenador do EaD e Diretor de Tecnologia e Inovação, Prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva, pelos professores Valdemar Dias dos Santos, representando os professores-tutores e Edson Pereira na área de Tecnologia da Informação (O Prof. Edson não esteve presente na reunião) e Isadora Narciso Luiz que será a coordenadora de assuntos acadêmicos. Os profissionais são de diferentes áreas do conhecimento e possuem formações que poderão contribuir para acompanhar o andamento da implantação e dos recursos educacionais e operacionais do curso superior de tecnologia em marketing EAD da Faculdade UniFAHE.

2.3. Regime de trabalho do coordenador de curso. 3

Justificativa para conceito 3: O Coordenador do curso é contratado em Regime de Tempo Integral e possui 40h semanal de atividades na IES. Atualmente é Coordenador Geral do EAD, do curso de Ciências Contábeis e Diretor de Planejamento Institucional na Faculdade UniFAHE e Consultor de Sistemas de Informação no Centro Universitário Cidade Verde (UnifCV) e na SWA Sistemas. A IES solicita autorização de mais três cursos tecnológicos, além, do curso de marketing. Se autorizados, serão 4 coordenações de cursos de graduação além das funções citadas neste texto. Demonstra ter boa relação com os docentes/tutores e equipe multidisciplinar e representatividade nos colegiados superiores.

2.4. Corpo docente. 3

Justificativa para conceito 3: O corpo de docentes/tutores da Faculdade UNIFAHE citado em PPC é composto por 21 docentes, sendo 38,1 % de mestres, 9,5 % de doutores e 52,4% de especialistas. Por se tratar de autorização de curso superior de tecnologia em marketing EAD, alguns de seus 21 professores/tutores não possuem titulação na área, mas, a matriz curricular cita 13 docentes com titulação correspondente às disciplinas, que caracteriza a capacidade para analisar os conteúdos curriculares e fomentar o raciocínio crítico com base em literaturas atualizadas para além da bibliografia proposta. Dos 13 docentes relacionados na matriz curricular do curso em análise, 5 estavam presentes na reunião de docentes.

2.5. Regime de trabalho do corpo docente do curso. 3

Justificativa para conceito 3: O percentual do corpo docente com regime de trabalho de tempo integral é de 19% e com regime de trabalho de tempo parcial é de 81%, o que possibilitará o atendimento da demanda aos discentes, docentes, participação nos colegiados solicitados, planejamento didático e preparação e correção das avaliações de aprendizagem.

2.6. Experiência profissional do docente (excluída a experiência no exercício da docência superior). NSA para cursos de licenciatura. 3

Justificativa para conceito 3: A experiência profissional dos professores/tutores fora do magistério superior varia de 4 a 36 anos, perfazendo média de 13,8 anos de experiência profissional, caracterizando e demonstrando capacidade para

apresentar exemplos contextualizados com relação a problemas práticos e manter-se atualizado com relação à relação conteúdo e prática.

2.7. Experiência no exercício da docência na educação básica. Obrigatório para cursos de licenciatura e para CST da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

2.8. Experiência no exercício da docência superior. 3

Justificativa para conceito 3:O corpo docente possui experiência de magistério superior entre 2 a 25 anos, perfazendo 6,8 anos na divisão entre os 21 docentes citados no PPC. O tempo de atuação na docência superior demonstra a capacidade de promover ações que permitirão identificar as dificuldades dos alunos, apresentar exemplos contextualizados com os conteúdos e elaborar atividades específicas para os alunos que apresentarem dificuldades.

2.9. Experiência no exercício da docência na educação a distância. 3

Justificativa para conceito 3:O corpo docente possui experiência de magistério superior a distancia que varia 2 a 12 anos, perfazendo 4,6 anos na média entre os 21 docentes citados no PPC. O tempo de atuação na docência superior demonstra a capacidade de promover ações que permitirão identificar as dificuldades dos alunos, apresentar exemplos contextualizados com os conteúdos e elaborar atividades específicas para os alunos que apresentarem dificuldades, devendo expor o conteúdo em linguagem aderente a característica de cada turma.

2.10. Experiência no exercício da tutoria na educação a distância. 3

Justificativa para conceito 3:O corpo docente que possui experiência de magistério superior varia 2 a 12 anos, perfazendo 4,6 anos na divisão entre os 21 docentes citados no PPC. Os docentes da IES em análise são denominados professor/tutor nos documentos recebidos e conforme discutido em reunião virtual, são os mesmos docentes /tutores que atenderão tanto os alunos da sede, quanto darão apoio acadêmico aos discentes dos demais polos, caracterizando a capacidade em fornecer suporte às atividades dos tutores e realizar mediação pedagógica junto aos discentes. Em reunião, justificaram que a parte pedagógica é destinada a eles e o tutor que fica presente no polo, auxilia na parte técnica.

2.11. Atuação do colegiado de curso ou equivalente. 3

Justificativa para conceito 3: O Colegiado de curso (Portaria Nº 09/21-DAF) é composto pelo Presidente e coordenador do curso, Prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva que é Mestre e contratado em regime de tempo integral, além dos seguintes docentes: Prof. Vaner Rodrigo Bento Galli (Especialista/ Tempo Integral), Prof. Valdemar Dias dos Santos (Mestre / Tempo parcial), Prof. Jorge Luiz Rodrigues Valencio (Especialista / Tempo parcial) e Profa. Gilmara Belmiro da Silva (Mestre / Tempo parcial). O colegiado de curso será iniciado, de maneira suficiente, considerando a possível autorização do curso de tecnologia em marketing na modalidade EaD. O planejamento de atuação do colegiado prevê sua institucionalização, com representatividade dos segmentos e nos foi apresentado que as reuniões ocorrerão com periodicidade determinada, registro das decisões e que haverá fluxo para o encaminhamento das decisões.

2.12. Titulação e formação do corpo de tutores do curso. 3

Justificativa para conceito 3:O corpo de docentes/tutores da Faculdade UNIFAHE apresentado em PPC previsto para o curso tecnológico em marketing é de 21 docentes/tutores, já na demonstração da matriz curricular de 1700h, foi apresentado que será composto por 13 docentes/tutores com formação de graduação nas áreas da disciplina pelos quais serão responsáveis.

2.13. Experiência do corpo de tutores em educação a distância. 3

Justificativa para conceito 3:A experiência de magistério superior dos docentes/tutores varia 2 a 12 anos, perfazendo 4,6 anos na divisão entre os 21 docentes citados no PPC. No relatório de estudos do corpo de docentes-tutores da faculdade Unifahe do curso superior de tecnologia em marketing – EaD demonstra que os docentes apresentam uma boa experiência, sendo que atuam no cenário educacional presencial e a distância. Justifica-se a relação entre a experiência do corpo docentes/tutores previsto em relação às disciplinas ministradas pelos 13 docentes escolhidos e citados na matriz curricular para o curso e a provável capacidade para identificar a dificuldade dos alunos, expor o conteúdo em linguagem a ser decodificada pela turma e apresentar exemplos de acordo com os componentes curriculares.

2.14. Interação entre tutores (presenciais – quando for o caso – e a distância), docentes e coordenadores de curso a distância. 3

Justificativa para conceito 3:O coordenador do curso de tecnologia em marketing e os docentes/tutores presenciais são os mesmos docentes/tutores EaD e, pelo que foi apresentado, há planejamento de interação, em conformidade com o PPC, que possibilitará condições de mediação e articulação entre os docentes/tutores e a coordenação do curso tecnológico em marketing.

2.15. Produção científica, cultural, artística ou tecnológica. 1

Justificativa para conceito 1:A maioria dos docentes/tutores não possuem produção conforme material apresentado pela IES e análise curricular. Destaque para a Professora Gilmara Belmiro da Silva que possui produção científica em educação. Isabela Silva de Oliveira que é farmacêutica e possui dois trabalhos publicados em 2020, consta do corpo docente no PPC, mas, não faz parte dos 13 docentes da matriz curricular. Silvana Soares Siqueira Rocha que possui produção científica em letras. Tiziana Azario de Medeiros com 1 publicação em 2020 na área biológica, e não faz parte dos 13 docentes da matriz, e o Prof. Valdemar Dias dos Santos com publicações atuais na área de administração. Mais de 50% dos docentes previstos para elencarem o curso, não possuem produção nos últimos 3 anos.

Dimensão 3: INFRAESTRUTURA

3,40

3.1. Espaço de trabalho para docentes em Tempo Integral. Considerar os espaços de trabalho para os docentes em Tempo Integral do primeiro ano do curso (CST) ou dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 3

Justificativa para conceito 3:Na visita in loco virtual foram apresentados espaços (gabinetes) para os docentes em tempo integral que consistem em mesa, computador, acesso à internet, armário e climatização. Há também espaço reservado para atendimento individualizado.

3.2. Espaço de trabalho para o coordenador. 3

Justificativa para conceito 3:A sala de trabalho do coordenador conforme foi verificado na visita virtual possui mesa, cadeira, armário e computador para acesso à internet, sendo possível somente a realização de atendimento individual, em razão de sua dimensão bem reduzida. Trata-se de um ambiente bastante simples.

3.3. Sala coletiva de professores. NSA para IES que possui espaço de trabalho individual para todos os docentes do curso. Considerar a sala coletiva de professores para os docentes do primeiro ano do curso (CST) ou dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 3

Justificativa para conceito 3:A sala para professores que foi apresentada na visita virtual in loco tem uma mesa

retangular, cadeiras, computadores com acesso à internet. Trata-se de um ambiente mais voltado para descanso ou interações entre docentes nos intervalos das atividades dos mesmos. A sala é climatizada, possui rede wireless para a utilização de computadores pessoais. Observa-se que este ambiente deverá ter o seu uso reduzido pelos docentes do curso, pois o ambiente virtual será o meio mais utilizado pelos mesmos para o depósito e a troca de materiais.

3.4. Salas de aula. NSA para cursos que não preveem atividades presenciais na Sede. Considerar as salas de aula para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 2

Justificativa para conceito 2: Na visita virtual in loco foi evidenciado que as salas são limpas, iluminadas e atendem às necessidades do curso, caso sejam requeridas para, por exemplo, aplicação de prova. Oportuno mencionar que o curso avaliado é ofertado na modalidade à distância; contudo, como pode haver a aplicação de provas na sede e/ou nos polos, entende-se que este quesito deve ser objeto de avaliação. Não se encontram registros ou informações de que o espaço ou as configurações espaciais (que são padrão) tragam oportunidades de distintas situações de ensino e aprendizagem ou que haja aplicação exitosa de recursos.

3.5. Acesso dos alunos a equipamentos de informática. Considerar o laboratório de informática, ou outro meio de acesso a equipamentos de informática, para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 3

Justificativa para conceito 3: Na visita virtual in loco foi mostrado o conjunto de 30 notebooks. Vale lembrar que o curso avaliado é ofertado na modalidade a distância e, por conseguinte, fica evidenciado que os equipamentos atendem às necessidades em relação aos quesitos que compõem este item. Há um Plano de Contingência e outro de Expansão de Equipamentos, ambos pensados ao drive disponibilizado pela IES.

3.6. Bibliografia básica por Unidade Curricular (UC). Considerar o acervo da bibliografia básica para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 5

Justificativa para conceito 5: A Faculdade UniFAHE contratou a Biblioteca Virtual "Grupo A", tendo apresentado (anexo ao drive de documentos disponível) o contrato que dá suporte ao uso desta Biblioteca Virtual. A Biblioteca A possui aproximadamente 3.000 títulos disponíveis para acesso em computadores pessoais, notebooks, tablets, smartphones a todo tempo e lugar, 24 horas por dia e 7 dias da semana. Dentro desse cenário e com a possibilidade de adoção do acervo Bibliográfico do curso poder ser utilizado de forma virtual e o EAD tendo como característica básica em sua concepção o acesso a ferramentas de forma on-line, a Faculdade UniFAHE, através de uma decisão do NEAD – Núcleo de Educação à Distância, optou por adotar para os Cursos EAD a Bibliografia tanto básica como complementar, exclusivamente virtual, objetivando atender o acadêmico em seu ritmo e disponibilidade, pois em qualquer tempo e lugar o acadêmico poderá aprofundar seus conhecimentos acessando a biblioteca virtual. Há validação do acervo bibliográfico a ser utilizado pelo curso em avaliação, conforme Ata de 25/09/2021 assinada por todos os membros do NDE, tanto para bibliografia básica como complementar.

3.7. Bibliografia complementar por Unidade Curricular (UC). Considerar o acervo da bibliografia complementar para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 5

Justificativa para conceito 5: A Faculdade UniFAHE contratou a Biblioteca Virtual "Grupo A", tendo apresentado (anexo ao drive de documentos disponível) o contrato que dá suporte ao uso desta Biblioteca Virtual. A Biblioteca possui aproximadamente 3.000 títulos disponíveis para acesso em computadores pessoais, notebooks, tablets, smartphones a todo tempo e lugar, 24 horas por dia e 7 dias da semana. Dentro desse cenário e com a possibilidade de adoção do acervo Bibliográfico do curso poder ser utilizado de forma virtual e o EAD tendo como característica básica em sua concepção o acesso a ferramentas de forma on-line, a Faculdade UniFAHE, através de uma decisão do NEAD – Núcleo de Educação à Distância, optou por adotar para os Cursos EAD a Bibliografia tanto básica como complementar, exclusivamente virtual, objetivando atender o acadêmico em seu ritmo e disponibilidade, pois em qualquer tempo e lugar o acadêmico poderá aprofundar seus conhecimentos acessando a biblioteca virtual. Há validação do acervo bibliográfico a ser utilizado pelo curso em avaliação, conforme Ata de 25/09/2021 assinada por todos os membros do NDE, tanto para bibliografia básica como complementar.

3.8. Laboratórios didáticos de formação básica. NSA para cursos que não utilizam laboratórios didáticos de formação básica, conforme PPC. Verificar os laboratórios especializados da sede e dos polos (cujas informações devem estar disponíveis na sede da instituição). Considerar os laboratórios para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 3

Justificativa para conceito 3: O laboratório de Informática da Faculdade UniFAHE conta atualmente com 30 notebooks para acesso dos alunos da IES. O laboratório é utilizado em conjunto com o Centro Educacional Mickey Mundo Novo e caso não esteja em horário de aula, os acadêmicos da Faculdade UniFAHE (cursos presenciais ou EAD) podem utilizar este laboratório. Este laboratório possui um Plano de Contingência e um Plano de Expansão de Equipamentos, ambos pensados no Drive disponibilizado pela IES. Tratando-se de um curso EAD os futuros discentes deverão utilizar seus próprios equipamentos, ficando o laboratório existente, destinado ao atendimento no Polo Sede, quando demandado em situações específicas.

3.9. Laboratórios didáticos de formação específica. NSA para cursos que não utilizam laboratórios didáticos de formação específica, conforme PPC. Verificar os laboratórios especializados da sede e dos polos (cujas informações devem estar disponíveis na sede da instituição). Considerar os laboratórios para o primeiro ano do curso (CST) ou para os dois primeiros anos (bacharelados/licenciaturas). 3

Justificativa para conceito 3: O laboratório de Informática da Faculdade UniFAHE conta atualmente com 30 notebooks para acesso dos alunos da IES. O laboratório é utilizado em conjunto com o Centro Educacional Mickey Mundo Novo e caso não esteja em horário de aula, os acadêmicos da Faculdade UniFAHE (cursos presenciais ou EAD) podem utilizar este laboratório. Este laboratório possui um Plano de Contingência e um Plano de Expansão de Equipamentos, ambos pensados no Drive disponibilizado pela IES. Tratando-se de um curso EAD os futuros discentes deverão utilizar seus próprios equipamentos, ficando o laboratório existente, destinado ao atendimento no Polo Sede, quando demandado em situações específicas.

3.10. Laboratórios de ensino para a área de saúde. Obrigatório para os cursos da área de saúde, desde que contemplado no PPC e DCN. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

3.11. Laboratórios de habilidades. Obrigatório para os cursos da área de saúde, desde que contemplado no PPC. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

3.12. Unidades hospitalares e complexo assistencial conveniados. Obrigatório para os cursos da área de saúde, desde que contemplado no PPC. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA: NSA

3.13. Biotérios. Obrigatório para os cursos da área de saúde, desde que contemplado no PPC. NSA para os NSA

demais cursos.

Justificativa para conceito NSA:NSA

3.14. Processo de controle de produção ou distribuição de material didático (logística). 4

Justificativa para conceito 4:A IES anexou ao drive compartilhado com a comissão o arquivo denominado Plano de Controle e Distribuição de Material Didático, datado de 21/02.2022. Está assinado pelo professor coordenador do curso e também do NEAD e Equipe Multidisciplinar. Esse plano conclui informando que: O processo de produção e distribuição do material para os cursos EAD da Faculdade UniFAHE será desenvolvido e distribuído ao acadêmico de forma on-line de forma a permitir ao acadêmico um acesso rápido e que esteja disponível para ele a qualquer momento, de forma rápida e fácil. Não há neste plano a menção do uso de indicadores neste processo.

3.15. Núcleo de práticas jurídicas: atividades básicas e arbitragem, negociação, conciliação, mediação e atividades jurídicas reais. Obrigatório para Cursos de Direito, desde que contemplado no PPC. NSA para os demais cursos. NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

3.16. Ambientes profissionais vinculados ao curso. Exclusivo para cursos com previsão no PPC de utilização de ambientes profissionais. NSA

Justificativa para conceito NSA:NSA

Dimensão 4: Considerações finais.

4.1. Informar o nome dos membros da comissão de avaliadores.

Mauro de Souza Henriques
Renata Valéria Calixto de Toledo

4.2. Informar o número do processo e da avaliação.

Nº do Processo: 202113707
Código da Avaliação: 171772

4.3. Informar o nome da IES e o endereço (fazer o devido relato em caso de divergência).

Faculdade UNIFAHE
Rua Tupinambá nº 606 - Tapajós
CEP 7998000
Mundo Novo/MS

4.4. Informar o ato autorizativo.

Ato de Autorização de Curso EAD.

4.5. Informar o nome do curso, o grau, a modalidade e o número de vagas pretendidas.

Nome: Curso Superior de Tecnologia em Marketing
Grau: Tecnólogo
Modalidade EAD
Vagas pretendidas: 1000 vagas

4.6. Explicitar os documentos utilizados como base para avaliação (PDI e sua vigência; PPC; Projeto de Autoavaliação e demais relatórios da IES).

PDI - 2012 a 2025
PPC - 2022

Documentos relativos às dimensões avaliadas, apensados no drive compartilhado com a comissão de avaliação no endereço: <https://drive.google.com/drive/folders/1G3a0LGujqX3Ky6Kse3sc1cUe6TctrCXE>

Neste drive, estão relacionadas as seguintes pastas:

Projetos Sociais, Portarias, Pastas de Professores, Documentos Institucionais, Dimensão 1, Dimensão 2 e Dimensão 3, CPA, Atas do NDE, NEAD e CONDI, Regimento da UniFAHE e Edital de Vestibular 2022 e Manual Acesso do Aluno 2022, Calendário 2022, Equipe multidisciplinar, Resoluções, Termos de autorização de uso de imagem e termo de renúncia ao direito de gravação (Marco Aurelio Claudiano da Silva, Luiz Tozin Zuccoli e Isadora Narciso Luiz).

4.7. Redigir uma breve análise qualitativa sobre cada dimensão.

Dimensão 1

O PPC tem a sua construção alicerçadas nos princípios e políticas institucionais emanados do PDI, e do ponto de vista de atendimento às legislações existentes no âmbito educacional, pode-se destacar as Diretrizes Curriculares Nacionais que se aplicam ao curso, definidas pela Resolução CNE/CP nº 1, de 5/janeiro/2021, estão atendidas.

Vê-se que, atendendo a esta modalidade educacional, o curso observa as condições mínimas necessárias para o atendimento das competências requeridas pelo egresso, estabelecendo ao longo do percurso formativo uma aproximação entre a teoria e a prática.

Dimensão 2

O NDE está formalmente constituído e a Equipe Multidisciplinar conforme ata, desenvolveu Plano de Ação, que dentre outras atividades cuidará da implantação de uma nova versão da plataforma do EAD com vistas à possível ampliação dos cursos pretendidos pela IES, em vias de avaliação externa de autorização. O coordenador atua também em outros cursos, possuindo formação adequada para o exercício da função, experiência profissional e acadêmica, e apresenta 40h de dedicação à IES.

O corpo docente tem experiência profissional dentro e fora do magistério superior, carecendo, no entanto, de produções científicas, culturais, artísticas ou tecnológicas. Há interação entre os docentes-tutores e o coordenador do curso.

Dimensão 3

A infraestrutura da IES e do curso (que é na modalidade EAD) por ser também utilizada por outra instituição de ensino ligada à Mantenedora, divide este espaço nas atividades que são requeridas para o seu funcionamento nos diversos ambientes, exceto no horário noturno. Há salas e carteiras, ambiente climatizado, espaço de convivência, sala de reuniões para docentes/tutores, sala de coordenação, espaço com computadores para docentes e discentes e atendimento de secretaria. A biblioteca proporcionará acesso virtual à bibliografia básica e complementar previstas para o curso através da Biblioteca A. O AVA é bem estruturado, as aulas gravadas em vídeos e o material disponibilizado no AVA possibilitará ao aluno fácil acesso no ambiente virtual disponibilizado.

Considerações finais da comissão de avaliadores e conceito final :

Considerações finais da comissão de avaliadores e conceito final :**CONSIDERAÇÕES FINAIS DA COMISSÃO DE AVALIADORES**

Nos dias 07 e 08/03/20222021 foi realizada a avaliação virtual in loco do CST em Marketing da UniFAHE. No primeiro dia, foram realizadas: uma reunião inicial com o corpo diretivo, visita virtual às instalações, com geolocalização, reunião com coordenação do curso, com o NDE, reunião com CPA, reunião com professores/tutores e equipe multidisciplinar, cumprindo a agenda proposta. No segundo dia, foi realizada a reunião de fechamento com o corpo diretivo.

Destaca-se que as atividades do primeiro dia e a reunião final, foram realizadas em conjunto com outras três comissões externas virtuais, considerando, que toda a equipe de profissionais da IES, como está previsto, irá atuar nos cursos ora avaliados e também houve por parte do INEP, dificuldade na liberação das salas virtuais para as comissões. As gravações foram realizadas pela comissão avaliadora do curso de Logística.

Há estudo que justifica a oferta do curso. As bibliografias básica e complementar serão disponibilizadas em forma virtual e foram analisadas pelo NDE.

Entende a comissão ser oportuno salientar que a cidade de Novo Mundo, Estado do Mato Grosso do Sul, onde se situa a IES. está localizada a aproximadamente 500 km da Capital Campo Grande e 1.400 da Capital Federal, fazendo divisa com o Estado do Paraná e fronteira com o País vizinho Paraguai.

Sobre o despacho saneador, a IES apresentou relatório com a medidas tomadas e a comissão inseriu na Análise Preliminar, no quesito específico, o relato sobre o cumprimento as verificações determinadas, o mesmo ocorrendo com esta comissão de avaliação em relação às verificações determinadas pela SERES.

CONCEITO FINAL CONTÍNUO**3,36****CONCEITO FINAL FAIXA****3**